

Betriebliches Gesundheitsmanagement
Fester Bestandteil der Kultur
unseres Familienunternehmens seit 2011



Unser Standort im Schwarzwald



Gegründet 1969
50 Jahre Erfahrung und Präzision
130 Mitarbeitende
Jahresumsatz € 17 Mio.

Zertifizierte Qualität
ISO 9001:2015
IATF 16949:2016
ISO 14001:2015

BGM - Fest integriert, auf allen Ebenen gelebt



Unser Identitätskreis - Werte und Grundsätze

Lebensqualität, Zufriedenheit und Gesundheit sind mehr als Ziele und Werte unserer Unternehmensphilosophie.

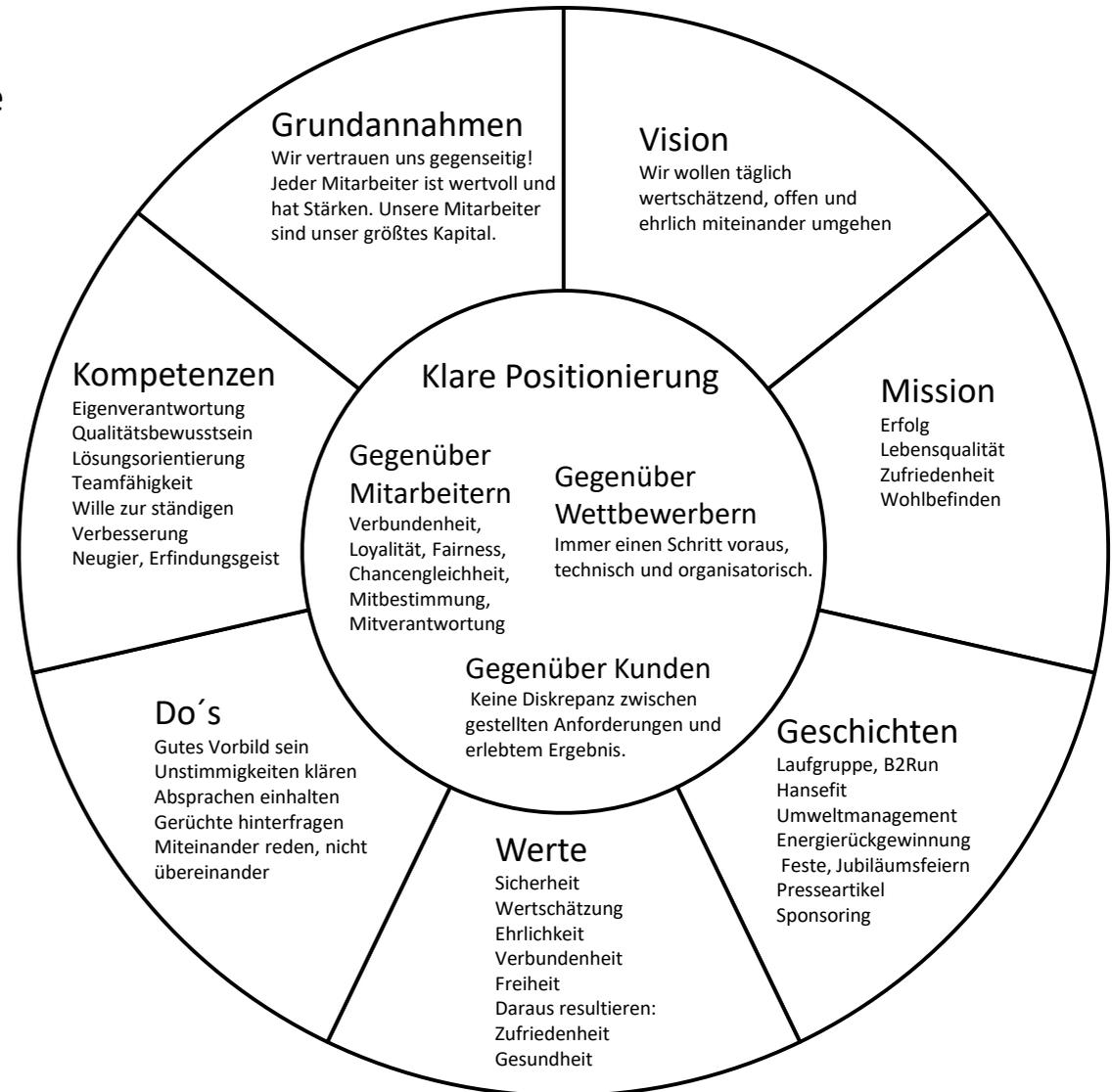
Sie sind unsere Mission!

Der Identitätskreis entstand als Gemeinschaftsarbeit unserer Führungskräfte.

Ziel ist es, allen Mitarbeitenden eine Richtlinie für den Umgang miteinander zu geben. Nur gemeinsam können wir uns weiterentwickeln und gleichzeitig Spaß bei der Arbeit haben.

Auch unser Außenauftritt soll von unseren Werten geprägt sein.

Einige Kernelemente im Bild:



Fitpoints - unser jährlicher Wettbewerb

Seminare "Gesund Führen"

Hansefit

Business Run

Freiburg Marathon

Gesundes Frühstück

Sprudel- und Getränke-automat

Obsttage

Früherkennungs-untersuchungen

Herzinfakt-Risikoanalyse

Darmkrebs-vorsorge

Hautkrebs-vorsorge

Gripeschutz-impfung

Flexible Arbeitszeit

Laufevents

Lauf- und Walkinggruppe

Emmendinger Stadtlauf

Schritte-challenge

Führungskräfte-schulung

Workshop "Achtsamkeit und Entspannung"

Coaching

Cortex-Trainer

Unterweisung "Arbeitsicherheit"

Fußball-turniere

JobRad

Gießler
Präzisionsdrehteile

Gießler Fitpoints 2019

Name

Unsere Mitarbeiter - unser größtes Kapital



Ute Kaatz, Geschäftsleitung Personal, BGM-Beauftragte, Ernährungs-Coach und Resilienz-Beraterin:
"Ich kenne jeden Mitarbeiter persönlich. Direkte Gespräche und persönlicher Kontakt sind unsere Arbeitsweise."

BGM - auf den Punkt gebracht



"Gesundheit ist nicht alles, aber ohne Gesundheit ist alles nichts.,,"

(Arthur Schopenhauer)